

AMCON.WEB



Individuelle Webshops sowie die Anbindung von Mobilitätsplattformen und Apps

AMCON.WEB - Webshops und Apps als weitere Vertriebskanäle

Online Tickets aus dem gesamten Tarifangebot kaufen und verwalten, Fahrpläne einsehen oder Abonnements abschließen - all das ist mit einem individuellen Webshop von AMCON möglich. Über ein Admin-Portal lässt sich die Verkaufsoberfläche an die Bedürfnisse und Anforderungen der Verkehrsunternehmen anpassen. Neben Webshops können mithilfe einer gut dokumentierten API-Schnittstelle weitere Systeme, wie zum Beispiel Mobilitätsplattformen oder Apps (auch von Drittanbietern) angebunden werden.



Individuelle Webshops

- Komfortabler Kauf von Tickets sowie digitale Beantragung von Abonnements
- Individuelle Anpassung der Verkaufsoberfläche über Admin-Portal → Platzierung verschiedener Angebote
- Kunden können als Gast bestellen oder ein Benutzerkonto anlegen
- Benutzerkonto: Vereinfachter Ticketkauf, Stammdatenpflege, Bestellhistorie einsehen, Bestellungen und Abonnements verwalten
- Anbindung verschiedener Zahlungsdienstleister (Kreditkarten, PayPal, SEPA-Lastschrift etc.)



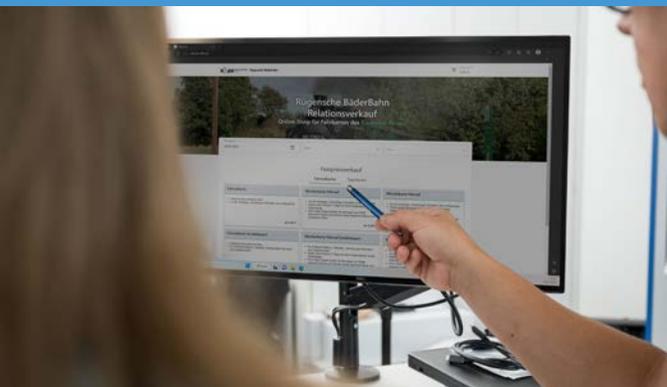
Anbindung weiterer Systeme durch standardisierte Schnittstellen

- Ausstellung von eTickets nach VDV-KA oder als UIC-Barcode für anfragende Ticketing-Apps
- Unterstützung bei Check-In/Be-Out-Systemen (Zahlungsreservierung, Ausstellung Fahrtberechtigung, Abrechnung)
- Anbindung verschiedener Verkehrsdienstleister (Fahrradverleih, Carsharing, E-Scooter) in zentrale Mobilitätsplattform

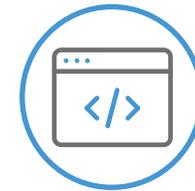


AMCON.WEB - Webshops und Apps als weitere Vertriebskanäle

Online Tickets aus dem gesamten Tarifangebot kaufen und verwalten, Fahrpläne einsehen oder Abonnements abschließen - all das ist mit einem individuellen Webshop von AMCON möglich. Über ein Admin-Portal lässt sich die Verkaufsoberfläche an die Bedürfnisse und Anforderungen der Verkehrsunternehmen anpassen. Neben Webshops können mithilfe einer gut dokumentierten API-Schnittstelle weitere Systeme, wie zum Beispiel Mobilitätsplattformen oder Apps (auch von Drittanbietern) angebunden werden.



AMCON.WEB



Individuelle Webshops sowie die Anbindung von Mobilitätsplattformen und Apps

AMCON.WEB in Kombination mit AMCON.ABO zur Verwaltung von Abokunden

- Ein Webportal mit AMCON.WEB eignet sich hervorragend für die Online-Verwaltung von Abokunden und deren Abonnements.
- Beispielsweise kann mit AMCON.WEB und AMCON.ABO ein Schulweg-Kostenträger-Portal (SWKT-Portal) aufgesetzt werden, welches der Verwaltung von Schulwegtickets dient.



Fahrplanauskunft in Verbindung mit Ticketauswahl



Individuelle Anpassungen an Bedürfnisse und Anforderungen



Checkout-Prozess als registrierter Kunde oder als Gast



Gut dokumentierte API-Schnittstelle zur Anbindung von Drittsystemen

Mehr Informationen finden Sie unter: www.amcon.de/amcon-web/