



NEUER BARGELDLOSER KUNDENTERMINAL FÜR DEN OUTDOOR BEREICH

INSIDE

AMCON Entwicklerschmiede:	
// Cash-Recycler NVS	2
// Zuschlag Remscheid	3
// Bundesweite Jockticketlösung	4
// Mobile Kontroll- und Verkaufslösung für National Express	5
Typisch AMCON:	
// Endlich wieder Boßeln	6
// AMCON wächst weiter	7
Events, Veranstaltungen und Messen:	
// Das Messejahr 2022	8/9

WIR ERHIELTEN DEN AUFTRAG FÜR DIE INSTALLATION UND INBETRIEBNAHME VON 17 BARGELDLOSEN KUNDENINFORMATIONSTERMINALS FÜR DIE ERLANGER STADTWERKE.

Die Erlanger Stadtwerke AG (ESTW) betreibt über ihre Tochtergesellschaft, die Erlanger Stadtwerke Stadtverkehr GmbH, 16 Buslinien und deckt mit diesen die Versorgung des öffentlichen Personennahverkehrs im Raum Erlangen ab.

Nun sollen die 10 Ticketautomaten im Stadtgebiet durch moderne Kundeninformationsterminals inklusive bargeldlose Fahrausweisausgabe ersetzt und darüber hinaus sollen 7 weitere Geräte an neuen Standorten platziert werden. Ab Frühjahr 2022 werden die Bestandsautomaten der ESTW nach und nach durch moderne Kundenterminals der Firma Pyramid Computer ersetzt. Die neuen, für den Outdoor-Einsatz konzipierten Terminals

zeichnen sich neben ihrer modernen und kompakten Bauweise vor allem durch die 32 Zoll großen Touchbildschirme aus.

Auf den Terminals wird zukünftig die Verkaufslösung AMCON.POS zum Einsatz kommen und Kunden den bargeldlosen Kauf von Fahrberechtigungen ermöglichen. Diese können über eine intuitiv bedienbare und im AMCON.SYSTEM individuell editierbare Verkaufsoberfläche klassisch als Papiertickets erworben werden. Die Kundenterminals werden zusätzlich mit einer eTicket Schreib-/Leseeinheit ausgestattet, über die zunächst Berechtigungsinformationen ausgelesen werden und ein Aktionsmanagement betrieben wird. Neben dem Verkauf von Fahrberechtigungen

sind die Terminals aufgrund ihrer Bildschirmgröße auch hervorragend für die Darstellung zusätzlicher Fahrgastinformationen, wie Abfahrts- oder Fahrplanauskünfte geeignet. Diese Echtzeitinformationen werden zukünftig von der landesweiten Datendrehscheibe an AMCON.POS übermittelt und Kunden auf den Terminals zur Ansicht gebracht. Verbunden sind die Kundenterminals mit dem AMCON-Hintergrundsystem. Mit diesem können die ESTW Tarif- und Gerätedaten verwalten, die Oberflächen der Verkaufsapplikation anpassen und umfangreiche Statistiken generieren. Die Erlösdaten werden automatisiert in die Hauptbuchhaltung übergeben.

NEUER CASH-RECYCLER FÜR DIE NAHVERKEHR SCHWERIN GMBH

DAS VON AMCON GELIEFERTE VERKAUFSSYSTEM WIRD DURCH EINEN CASH-RECYCLER DES TYPES „PAY-POD“ ERGÄNZT. DAS BEZAHLEN UND KASSIEREN MIT BARGELD WIRD SCHNELLER, EINFACHER UND HYGIENISCHER

Die Nahverkehr Schwerin GmbH ist ein kommunales Verkehrsunternehmen und gehört zu den Stadtwerken Schwerin. Sie ist Betreiber von vier Straßenbahnlinien, 15 Buslinien sowie einer Fähre und deckt somit ein Liniennetz von fast 200 Kilometern ab.

Ende 2019 wurden wir beauftragt, ein neues Vertriebssystem für die Nahverkehr Schwerin GmbH zu liefern, welches alle bestehenden Komponenten erneuert und zusammenfasst. Zuvor liefen die Prozesse, wie der Vorverkauf von Tickets, der Verkauf für Abonnement-Kunden oder die Erfassung erhöhter Beförderungsentgelte (EBE) des Nahverkehrsunternehmens über verschiedene Einzelsysteme. Seit August 2021 ist all das durch das AMCON Hintergrundsystem in einem System vereint.

Inbetriebnahme des Cash-Recycler optimiert den Bezahlvorgang mit Bargeld

Nach der erfolgreichen Installation des neuen Vertriebssystems wurde AMCON beauftragt, die Ausstattung der Servicestelle mit einem Cash-Recycler

zu erweitern. Hierdurch hat der Kunde die Möglichkeit, mit Bargeld über den Cash-Recycler zu bezahlen, indem er das Geld ganz einfach in das Gerät einwirft. Anschließend wird das Bargeld automatisch gezählt und verarbeitet. Die Daten zur Abwicklung der Zahlungen werden automatisch über die Kassensoftware bezogen. Das Kassieren und Bezahlen wird schneller, einfacher und auch hygienischer, da das Bargeld vom Verkaufspersonal nicht mehr gezählt, einsortiert und angefasst werden muss.

Der Cash-Recycler stieß auch bei der Eröffnung des Kundencenters am Freitag des 04. März auf Begeisterung sowohl bei den Mitarbeitern als auch bei den Kunden. Der Cash-Recycler wurde vollständig in die vorhandene Ladeneinrichtung integriert und überzeugt auch optisch.



AMCON ERHÄLT ZUSCHLAG IN REMSCHEID

DIE STADTWERKE REMSCHEID BEAUFTRAGEN AMCON MIT DER IMPLEMENTIERUNG EINES NEUEN ZENTRALEN VERTRIEBS-HINTERGRUNDSYSTEMS.

Die Stadtwerke Remscheid GmbH decken mit insgesamt 90 Bussen auf 29 Linien die Versorgung des öffentlichen Personennahverkehrs in Remscheid und dem angrenzenden Umland ab. Um den wachsenden Anforderungen bei der Digitalisierung des Vertriebs im öffentlichen Personennahverkehr besser gerecht zu werden, haben die Stadtwerke Remscheid 2021 eine europaweite Ausschreibung für die Beschaffung eines neuen zentralen Vertriebssystems gestartet. Den Zuschlag haben schließlich wir bekommen. Wir konnten uns mit unserer Branchenlösung AMCON.SYSTEM gegen namhafte Mitbewerber durchsetzen und erhielten den Auftrag für die Implementierung unserer Softwarelösung. Die Projektumsetzung startete im Januar 2022. Hierbei werden diverse Bestandteile der aktuellen Systemlandschaft durch Komponenten des AMCON.SYSTEMs ersetzt.

Digitalisierung und Automatisierung der Vertriebsprozesse im Fokus der Projektumsetzung

Die Abo-/Kundenverwaltung und die Nebenbuchhaltung sind für die Stadtwerke Remscheid von besonderer Bedeutung, da es hier um die nachhaltige Optimierung von Vertriebsprozessen geht.

Mit AMCON.ABO können Abonnements von Privatkunden, Großkunden und Schüler verwaltet und der gesamte Lebenszyklus der Fahrgäste, von Kindesbeinen bis ins Seniorenalter, in einer zentralen Kundendatenbank begleitet werden. Erweitert wird der Funktionsumfang bei den Stadtwerken Remscheid mit AMCON.WEB – einer Abo-Online-Lösung: Über Webportale, wie z.B. einem Endkundenportal können Fahrgäste einfach und schnell Tickets oder Abonnements erwerben und ihre Produkte und Daten rund um die Uhr selbst verwalten. Darüber hinaus erhalten prüfende Stellen wie z.B. Arbeitgeber, Schulen oder Landkreise über ein separates Firmenkunden- bzw. Schulwegkostenträgerportal die Möglichkeit, die Daten ihrer Mitarbeiter, bzw. Schüler zu prüfen,

zu bearbeiten, abzulehnen oder freizugeben. Die Webportale sind dabei über moderne und offene Schnittstellen-Standards mit der Abo-/Kundenverwaltung des Hintergrundsystems verbunden, so dass alle Beteiligten immer mit der selben Datenbasis arbeiten. Mit der Nebenbuchhaltung AMCON.ACCOUNTING werden alle Geschäftsvorgänge aus dem Hintergrundsystem auf die verschiedenen Personen- und Sachkonten gebucht. So bleibt die Buchführung stets aktuell und übersichtlich. Die Erlöse aus den Verkäufen über alle im Hintergrundsystem angelegten Verkaufsgeräte werden automatisiert auf die entsprechenden Debitorenkonten gebucht. Ebenso können Erlöse aus externen angebotenen Systemen erfasst und verbucht werden, was AMCON.ACCOUNTING zu einem äußerst flexiblen und effizienten Werkzeug in Hinblick auf die angestrebte Digitalisierungs- und Automatisierungsstrategie macht.

„Wir freuen uns mit AMCON einen Partner gefunden zu haben, der sich in den letzten Jahren in der Branche einen Namen mit der Entwicklung moderner und innovativer Softwarelösungen im ÖPNV-Bereich gemacht hat und mit dem wir uns gut für die Herausforderungen der Zukunft aufgestellt sehen. Wir sehen einer guten, vertrauensvollen und konstruktiven Zusammenarbeit entgegen“

Uwe Solanka, Vertriebsleiter Stadtwerke Remscheid



BUNDESWEITE JOBTICKETLÖSUNG FÜR TRANSDEV VERTRIEB

Die Transdev Vertrieb GmbH, eine 100-prozentige Tochter der Transdev GmbH, hat AMCON mit der technischen Umsetzung einer bundesweiten Jobticketlösung beauftragt. Ziel ist es, Unternehmen, die deutschlandweit an verschiedenen Standorten agieren, eine zentrale und umfassende Jobticketlösung für die Gesamtheit ihrer Mitarbeiter anzubieten – und zwar unabhängig von deren Wirkungsstätte.

Hierfür ist eine zentrale Buchungs- und Vertriebsplattform erforderlich, die die regional unterschiedlichen Tarif- und Beförderungsbestimmungen im deutschen Tarifschunel berücksichtigt. Umgesetzt wird diese Plattform von AMCON.

Neue Produktentwicklung auf Basis des AMCON.SYSTEMS

Mit der Entwicklung der Jobticketplattform wurde bereits begonnen. Auch wenn es sich bei der Jobticketlösung um eine individuelle Produktentwicklung für Transdev Vertrieb handelt, greift diese auf bewährte Systemkomponenten der AMCON-Branchenlösung zurück. Hierzu zählen u.a. die Abo-, Tarif- und Dokumentenverwaltung vom AMCON.SYSTEM.

Der Zugriff auf die Jobticketplattform wird über separate Webportale erfol-

gen, die über offene Web-APIs angebunden sind. Kunden des Jobticketprogramms können so mühelos mit einem internetfähigen Endgerät Fahrberechtigungen erwerben und diese verwalten. Arbeitnehmer werden in die Lage versetzt, Jobtickets zu beantragen, diese zu pausieren oder zurückzugeben, während Arbeitgeber Anträge prüfen, Sammelanträge erfassen und Rechnungsläufe starten können.

„Wir möchten Unternehmen und ihren Mitarbeitern einen vollumfänglichen Service im Bereich Ticketmanagement anbieten, so wie es ihn deutschlandweit z.Z. nicht gibt. Die Realisierung eines solch ambitionierten Vorhabens erfordert erfahrene Partner. Wir sind uns sicher, dieses Projekt mit AMCON erfolgreich umzusetzen.“

Martin Hörl, Geschäftsführer bei Transdev Vertrieb

AMCON LIEFERT MOBILE KONTROLL- UND VERKAUFS-LÖSUNG AN NATIONAL EXPRESS WIR WURDEN BEAUFTRAGT, 66 ZUSÄTZLICHE MOBILE KONTROLL- UND VERKAUFSTERMINALS MIT DER NOTWENDIGEN SOFTWARE AUSZUSTATTEN.

Die National Express Rail GmbH ist als deutsches Unternehmen ein Teil der britischen National Express Group PLC (NX Group). Seit 2015 betreibt die National Express Rail GmbH in Nordrhein-Westfalen den RE 7 (Rhein-Münsterland-Express) sowie die RB 48 (Rhein-Wupper-Bahn).

National Express ist der Betreiber des Vorlaufbetriebs des künftigen Rhein-Ruhr-Express (RRX). 2019 wurden die Linien RE 5 (RRX) und RE 6 (RRX) sowie 2020 die Linie RE 4 übernommen.

Aufgrund der Insolvenz des niederländischen SPNV-Anbieters Abellio NRW erhielt die National Express Rail GmbH im Rahmen eines Notvergabeverfahrens den Zuschlag für den Betrieb der Linien RE 1 (RRX) und RE 11 (RRX) zum 1. Februar 2022. Für den Betrieb der neuen Linien wurden 66 zusätzliche mobile POS-Terminals benötigt. AMCON erhielt den Auftrag und liefert die Endgeräte mit seiner mobilen Kontroll- und Verkaufslösung „just-in-time“.

AMCON.MOBILE – unsere bedienerfreundliche Kontroll- und Verkaufslösung

Auf den 66 zusätzlichen POS-Terminals der Firma Almix wird AMCON.MOBILE zum Einsatz kommen. Mit AMCON.MOBILE können von unterwegs Tickets verkauft, kontrolliert und erhöhte Beförderungsentgelte (EBE) erfasst werden.

Die Datenübertragung und die Prüfung von Adressdaten auf ihre Existenz erfolgt dabei in Echtzeit. Kundenbetreuer*innen im Einsatz für National Express können die Daten im bestehenden Hintergrundsystem direkt einsehen und weiterverarbeiten. Die Softwarelösung wurde im Rahmen dieses Vorhabens um das Tarifgebiet des Nordhessischen Verkehrsverbundes (NVV) erweitert.

„Einen Betriebsübergang innerhalb von nur zwei Monaten zu meistern, stellt für alle Beteiligten eine Herausforderung dar. Daher sind wir dankbar für zuverlässige Partner wie AMCON. AMCONs mobile Kontroll- und Verkaufslösung ist bedienerfreundlich und selbsterklärend, sodass auch die erforderlichen Mitarbeiter*innenschulungen in kürzester Zeit durchführbar waren.“

Jan Trauernicht, Leiter Tarif, Vertrieb und Marketing bei National Express





ENDLICH WIEDER BOSSELN UNSERE TRADITIONELLE BOSSELTOUR KONNTE NACH ZWEI JAHREN PAUSE ENDLICH WIEDER STATTFINDEN

Anfang April war es endlich wieder so weit: Unser jährliches Boßelevent konnte stattfinden. Aufgrund der Corona-Pandemie musste dieses die letzten zwei Jahre aussetzen. Die Vorfreude war deshalb umso größer! Die Tour wurde diesmal etwas nach hinten verschoben und fand demnach, statt wie üblich im Februar, am 01. April 2022 statt. Auch wenn man meint, dass es im April schon zu warm zum Kohlessen ist, war das Wetter auf unserer Seite. So hatten wir etwas Schneefall und eisige Temperaturen, wie es sich für eine Boßeltour gehört.

Nach einem vorherigen Treffen bei zwei unserer Standorte in Cloppenburg und einer kleinen Stärkung ging es für alle Teilnehmer mit dem Bus nach Grönheim, wo bereits der gut bestückte Boßelwagen auf uns wartete. Dort folgte eine kurze Begrüßung, die Einteilung der Boßelteams sowie die Versorgung aller Teilnehmer:innen mit Getränken. Anschließend konnten wir endlich starten.

Die Stimmung war durchweg heiter und unsere Gäste gaben alles beim Boßeln. Auch wenn die ein oder andere Boßelkugel im Graben landete, waren wir sehr erfreut über den Einsatz und das sportliche Verhalten aller Boßler und Boßlerinnen. Das war ein fairer und sportlicher Wettkampf. Nachdem wir alle ausgefroren bei der Partylocation angekommen waren, konnten wir uns mit ausreichend Grünkohl und allerlei Beilagen aufwärmen und neue Kraft für den Abend sammeln. Denn nach dem Essen wurde zunächst gebührend der neue Boßelkönig gekürt und anschließend gefeiert und getanzt.

Das Boßelevent war ein voller Erfolg und hat sehr viel Spaß gemacht. Danke an alle, die dabei waren und den Tag/Abend zu etwas Besonderem gemacht haben. Wir freuen uns auf das nächste Jahr!



WIR BEGRÜSSEN DEN 100. MITARBEITER NEUE TEAMMITGLIEDER FÜR EINE STARKE ZUKUNFT

Seit 2010 wächst AMCON stetig und hat sich von einem kleinen 2-Personen-Unternehmen zu einem der größten Softwareunternehmen im Oldenburger Münsterland entwickelt. Inzwischen verlassen sich immer mehr Kunden auf unser Knowhow und Softwarelösungen. Allein bis Ende April konnten in diesem Jahr auf Grund der guten Auftragslage bereits 13 neue Mitarbeiter – vorwiegend Softwareentwickler – eingestellt werden. Im April 2022 durfte AMCON nun den 100sten Mitarbeiter begrüßen. Die Zahl der Mitarbeiter wird sich voraussichtlich im Laufe des Jahres stetig erhöhen.

„Wir sind froh, stolz und vor allem dankbar über den Erfolg, der uns in den letzten Jahren zuteilwurde. Diesen Erfolg haben wir unseren vielen treuen Kunden zu verdanken, die uns – trotz der anfänglich überschaubaren Referenzen – immer wieder das Vertrauen für noch größere Aufträge geschenkt haben.“, so Olaf Clausen, einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter von AMCON.

Sein Kompagnon und Mitgesellschafter Darius Rauert ergänzt: „Wir haben ambitionierte Ziele und setzen weiterhin auf Wachstum, um der führende Anbieter von Vertriebs- und Kontrolllösungen im deutschen ÖPV-Markt zu werden. Zudem fokussieren wir uns darauf, unsere Branchenlösung AMCON.SYSTEM kontinuierlich zu erweitern, um den Einsatz als zentrales Vertriebshintergrundsystem zu stärken. Ganzheitliche Systeme auf aktuellen Standards und Lösungskompetenz in allen Teilbereichen stehen dabei im Vordergrund.“



EINZUG IN NEUE BÜRORÄUME IN CLOPPENBURG

Da wir stetig wachsen, mussten wir unsere Büroräume ausweiten. Nicht weit von unserem Hauptsitz in der Osterstraße haben wir 50 weitere Arbeitsplätze in einem Neubau in der Emsteker Str. 82 geschaffen. Die modernen und großzügig geschnittenen Räume sorgen für eine angenehme Arbeitsatmosphäre. Zudem bieten sich die gut ausgestatteten Konferenzräume für Meetings und kleinere Veranstaltungen an.

Auch wenn Digitalisierung bei uns großgeschrieben wird, schätzen wir den persönlichen Kontakt zwischen den Kollegen und Kolleginnen. Daher haben wir zwei Firmenfahrräder und einen e-Scooter als umweltfreundliche Alternative für schnelle Wege zwischen den Standorten angeschafft.

DAS MESSEJAHR 2022

BUS2BUS 2022: ERFOLGREICHE GESPRÄCHE, INTERESSIERTE KUNDEN UND EINBLICKE IN SPANNENDE INNOVATIONEN

Am 27.04. und 28.04. fand zum dritten Mal die BUS2BUS in Berlin statt und diente für AMCON als erfolgreicher Auftakt ins Messejahr 2022. Die BUS2BUS ist eine Kombination aus Fachmesse, Kongress und Future Forum, bei der Busunternehmer mit Busherstellern, Zulieferern, Serviceanbietern und Visionären zusammengebracht werden.

Wir konnten die Besucher mit verschiedenen Fahrscheindruckern und dem modularen Hintergrundsystem AMCON.SYSTEM begeistern. Die Besucher hatten vor Ort die Möglichkeit, sich auf vier unterschiedlichen Geräten ein eigenes Bild von der hardwareunabhängigen Fahrer- und Verkaufapplikation AMCON.BUS zu machen und diese auszuprobieren. Unter anderem stellten wir intelligente Buslösungen, wie die Echtzeitauslastung der Fahrzeuge im ITCS, die noch flexibleren Fahrgastinformationen sowie die Kontrolle und den Verkauf für Bedarfsverkehre vor.



AMCON AUF DER IT-TRANS 2022 IN KARLSRUHE WIR BEGEISTERN BESUCHER MIT UNSEREM GESAMTEN PRODUKTPORTFOLIO

Vom 10. bis zum 12. Mai 2022 fand die IT-TRANS in Karlsruhe statt. Die IT-TRANS ist eine internationale Konferenz und Fachmesse für intelligente Lösungen im ÖPNV und gehört zu den wichtigsten Fachmessen der Branche. Wir präsentierten dort unser gesamtes Produktportfolio rund um das innovative AMCON.SYSTEM.

Vorgestellt wurden unter anderem mobile Kontrollgeräte, intelligente Kassensysteme, Fahrscheindruckern und Kundenterminals der neuesten Generation. Highlight war das neue bargeldlose Kundenterminal, das sowohl durch das moderne Design als auch durch die technischen Funktionalitäten in Kombination mit dem AMCON.SYSTEM überzeugte.

Das Interesse war so groß, dass selbst unser 13-köpfiges AMCON Standpersonal zwischenzeitlich knapp wurde. Auch Geschäftsführer Olaf Clausen ist begeistert:

Olaf
Clausen



„Die IT-TRANS ist eines der wichtigsten Branchentreffen für uns. Ich bin überwältigt von dem Interesse an unseren Produkten und habe so viele Gespräche geführt, dass meine Stimme heiser wurde. Das spricht eindeutig für eine tolle und erfolgreiche Messe und zeigt, dass sich AMCON deutlich weiterentwickelt hat und unsere Produkte den Anforderungen der Branche entsprechen.“

UNSER MESSESTAND AUF DER IT-TRANS 2022



INNOTRANS 2022: AMCON IST DABEI! WIR STELLEN IM SEPTEMBER AUF DER INNOTRANS IN BERLIN AUS

Die letzte Messe, auf der wir in diesem Jahr sein werden, ist die InnoTrans in Berlin. Die InnoTrans ist eine internationale Messe für Verkehrstechnik und wird vom 20. bis 23. September 2022 auf dem gesamten Berliner Messegelände stattfinden. Unser Stand befindet sich in Halle 2.1 mit der Standnummer 560. Dort werden wir ebenfalls unser gesamtes Produktportfolio rund um das AMCON.SYSTEM präsentieren. Vor Ort können Sie sich selbst ein Bild von unseren Produkten machen und diese ausgiebig testen. Natürlich wird es in diesem Jahr auch wieder unsere berühmten AMCON-Waffeln sowie diverse Kaltgetränke und Kaffee geben. Ab 16 Uhr laden wir außerdem jeden Besucher gerne auf ein leckeres Bier an unserem Stand ein. Wir freuen uns auf einen regen Austausch und hoffen auf ähnliche Erfolge wie auf der diesjährigen BUS2BUS und IT-TRANS.



Bild: IT-TRANS 2022 in Karlsruhe

JETZT TERMIN VEREINBAREN UNTER:

✉ messe@amcon.de

☎ +49 4471 91 42-0

Wir freuen uns auf Ihren
Besuch!

HIER TREFFEN SIE UNS WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH

In den nächsten 6 Monaten sind wir auf folgender Veranstaltung vertreten:

20. - 23. September 2022: InnoTrans in Berlin

Auf unserem AMCON-Messestand auf der ÖPNV-Branchenleitmesse im Public Transport Segment präsentieren wir unsere Produktneuheiten rund um das AMCON.SYSTEM in den Bereichen Fahrgeldmanagement, Fahrgastinformation, Ticketing und Echtzeitkommunikation. Wie auf all unseren Messen wird auch hier bei der Produktpräsentation für Ihr leibliches Wohl gesorgt.

Sie haben Fragen, Anregungen oder sonstige Themen? Dann kontaktieren Sie gerne unseren Vertrieb.



Wolfgang Quast

Telefon: 0152 530 67 331
wolfgang.quast@amcon.de



Johannes Thie

Telefon: 0152 530 67 321
johannes.thie@amcon.de



Jonathan Dempsey

Telefon: 0152 530 67 332
jonathan.dempsey@amcon.de



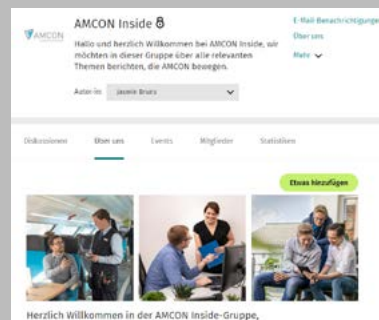
NEWSBOX

**STAY TUNED
AUF XING!**

Bleiben Sie auf dem Laufenden und treten Sie unserer



„AMCON Inside“-Gruppe auf XING bei. Hier halten wir Sie regelmäßig über Branchennews auf dem Laufenden. Außerdem haben Sie in der Gruppe die Möglichkeit, sich mit anderen AMCON-Anwendern zu vernetzen und auszutauschen und eigene Themen anzustoßen, die Sie derzeit bewegen. Wir freuen uns auf Sie!



Rechtliche Hinweise

Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Einschränkung Ihrer Daten gemäß der Art. 15 bis 18 DSGVO. Näheres entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung auf <https://amcongmbh.de/datenschutz.html>. Ihre Daten werden von uns auf Grundlage eines berechtigten Interesses gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO zu Werbezwecken verarbeitet. Sollten Sie keine Werbung von uns wünschen, können Sie jederzeit die weitere Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken per E-Mail an datenschutz@amcongmbh.de oder postalisch an AMCON Software GmbH, Datenschutz, Osterstraße 15, 49661 Cloppenburg widersprechen.



AMCON GmbH
Osterstraße 15 | 49661 Cloppenburg
t +49 4471 91 42-0 | f +49 4471 91 42 -29
info@amcon.de | www.amcon.de